

LMM cresce nell'e-commerce per il retail

Con lo scoppio della pandemia, il rischio di default delle aziende italiane potrebbe crescere dal 4,5% al 6%, una percentuale che secondo Cerved potrebbe tradursi in oltre centomila aziende sull'orlo della chiusura.

Eppure la sfida per la lunga e difficile ripresa delle imprese italiane passerà anche da un'evidenza importante: secondo il Financial Times sulle mille aziende europee che hanno registrato il maggior tasso di crescita degli ultimi quattro anni 269 sono italiane.

A guidare la classifica è Lmm Logistics, gruppo torinese attivo nella logistica per l'alimentare e il retail, che negli ultimi anni ha registrato un tasso di crescita esponenziale, arrivando a contare nel proprio organico oltre mille dipendenti e più di cento furgoni, con cui consegna ogni giorno, direttamente al consumatore finale, le spese delle principali insegne della GDO in tutto il territorio nazionale.

Tre i canali di business principali: la gestione dei depositi logistici, i servizi di rifornimento degli scaffali e degli inventari nei supermercati e la preparazione e la consegna a domicilio delle spese nel canale



L'e-commerce nella GDO è cresciuto del 400% durante il lockdown online.

«Siamo partiti 5 anni fa – racconta Massimiliano Spinello, ceo di LMM – con l'idea di realizzare un business model alternativo, basato su tecnologia e servizi a valore aggiunto. Mai avremmo immaginato che ci saremmo trovati, di lì a breve, a vivere una crisi come quella scatenata dal Covid-19».

La pandemia non ha frenato gli obiettivi di Lmm, che, al contrario, nel corso del 2020 ha accelerato lungo il percorso intrapreso: «Avere puntato su flessibilità e tecnologia è stato determinante – spiega Spinello – perché ci ha permesso di rispondere rapidamente alla domanda di servizi logistici legati alle vendite on-line, che nel settore della GDO hanno conosciuto una vera e propria esplosione dei volumi». Gli effetti dirompenti del

virus sulle nostre modalità di acquisto si leggono nei numeri di Nielsen, che ha fotografato la consacrazione dell'e-commerce nella GDO, con volumi di crescita del 400% durante i mesi di marzo-aprile in concomitanza con il primo lockdown, affermatasi in modo strutturale nel 2021 con incremento di vendite online del 148%.

«La crisi legata alla pandemia – continua Spinello

– ha provocato un cambiamento sostanziale delle abitudini di tutti noi ed avrà un impatto significativo sulle imprese e sui mercati. La pandemia – continua Spinello – ha imposto al settore della logistica, più che ad altri, di adattarsi rapidamente alle nuove necessità delle filiere e dei consumatori, sperimentando nuovi modelli organizzativi basati su flessibilità e digitalizzazione.

Quali saranno le prossime sfide del mercato della logistica? «Tecnologia, flessibilità e rispetto rigoroso delle regole: in un settore in cui il dumping sui contratti di lavoro e la precarietà sono ancora troppo diffusi, si affermeranno le imprese che sapranno dimostrare capacità di innovare ed una solida professionalità» conclude Spinello. Info: www.lmmlogistics.com



Massimiliano Spinello, Presidente e AD

Focus sulla tecnologia

Il mercato vedrà affermarsi le imprese che sapranno dimostrare capacità di innovare ed una solida professionalità



www.inviaspa.com

InVia Srl: la gestione di qualità del recapito e dei servizi di corrispondenza

InVia nasce nel 2004 dopo un attento studio volto alle opportunità derivanti dal mercato dai Servizi Postali. Qualità, prezzo, efficienza, sono i tratti distintivi di InVia, con una presenza fortemente radicata nell'area metropolitana di Milano. Prezzi competitivi, professionalità della rete commerciale e una forza recapito qualificata e consolidata, sono in grado di soddisfare, in maniera personalizzata, gli obiettivi del cliente.

Raccomandate, posta ordinaria, posta massiva e pacchi fino a 2 kg., vengono gestiti con un flow veloce, efficiente e con tempi certi. Da giugno 2021, tutta la forza lavoro di InVia è qualificata e abilitata al recapito

degli atti giudiziari.

Il sistema informatico garantisce e certifica la consegna in modo sicuro, permettendo al cliente un risparmio economico e di tempo. L'uso di apparecchiature tecnologiche dotate di collegamento GPS, consente di definire **Luo-go, Data e Ora Certa**; in questo modo è certificato l'esito della consegna con duplice controllo. L'obiettivo di InVia è la soddisfazione del cliente, attraverso la qualità dei servizi erogati.

InVia è titolare di Autorizzazione Generale e Licenza Individuale rilasciata dal Ministero dello Sviluppo Economico, Dipartimento delle Comunicazioni. Info: Tel. 02-67979301 segreteria@inviaspa.com www.inviaspa.com